

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОРЫВА РОССИЙСКОГО АГРОПРОМА

Вот уже год при Комитете по бюджету и финансовым рынкам Совета Федерации действует рабочая группа, объединяющая более 50 ведущих специалистов по вопросам продовольственной безопасности, органического земледелия, ритейла, экспорта, импорта и сертификации сельскохозяйственной продукции, предусмотрено создание цифровых платформ для интеграции этих сфер. Об инициативах и наработках Группы рассказывает наш эксперт, кандидат социологических наук, доцент МГИМО МИД России **Александр УЖАНОВ**.

В течение последнего года Комитет по бюджету и финансовым рынкам Совета Федерации (председатель — **Сергей Николаевич Рябухин**) сформировал ряд принципиально новых подходов для повышения социальной стабильности и продовольственной безопасности в России, развития крестьянских фермерских хозяйств и повышения благосостояния сельских производителей через вывод их на внешние рынки.



Сергей Рябухин, председатель Комитета Совета Федерации по бюджету и финансовым рынкам, представитель от законодательного органа государственной власти Ульяновской области

Почти треть населения России проживает сегодня в сельской местности, так или иначе связана с землей. Хотя на внутреннем рынке присутствуют крупные агрохолдинги, более половины продовольственной продукции производится в частных

крестьянских хозяйствах. В России насчитывается 174 тысячи крестьянских фермерских хозяйств, 24 тысячи малых и средних предприятий, около 24 миллионов частных подворий. Около 90% картофеля, более 80% овощей и более 50% мяса и молока производится на частных огородах и в индивидуальных хозяйствах. Реалии таковы, что российский аграрий обрабатывает землю маленькими мотоблоками, архаичными лопатами, на крохотных огородах. 20% частных производителей вынуждены продавать свою продукцию (включая мясо и молоко), фактически за бесценок крупным компаниям.

Продовольствие производится, в основном, для внутреннего потребления, реализуется на местных рынках и в маленьких магазинах по низким ценам, выручки производителям едва хватает свести концы с концами. Ни о каком расширенном воспроизводстве, повторюсь, и речи не идет. Никакого кооперирования, тем более на международном уровне. Возможности выхода на внешние рынки у производителей, мягко говоря, ограничены, по существу, их просто нет. Вклад не крупных компаний в объем российского экспорта еле дотягивает до 1% (это данные Российского экспортного центра), тогда как за рубежом этот показатель равен 30%.

Доля крупных иностранных компаний в сферах производства продовольственных товаров (и, особенно, торговли) доходит до 60-70%. Выходит, наши кормильцы только и делают, что банально

выживают. О каких тут перспективах и о каком среднем классе можно говорить? Грустно...

И вот на этом удручающем фоне рождаются конструктивные идеи, формируются механизмы, сведенные в упомянутой группе Совета Федерации в проект под названием «Международная биржа». Его суть: производитель и покупатель вступают в **прямые** торгово-денежные и клиринговые (инструменты и механизмы – в обмен на продовольствие) отношения. Без многочисленных посредников – перекупщиков и дистрибьюторов. По замыслу разработчиков, для этого необходимо консолидировать инфраструктурные и логистические возможности корпораций с госучастием, в том числе ВЭБ.РФ, ВТБ, ФГУП «Почта России», ОАО «РЖД» и ОАО «Магнит».

Чтобы фермер из дальнего сибирского села Федораевка, зайдя в личный электронный кабинет продовольственной биржи, мог выставить на продажу мешок своей картошки не по 3,60 рублей за килограмм, а за 15-20 рублей. А зарубежный потребитель, оценив по достоинству качество и чистоту экологии, мог приобрести его по выставленной цене, совершив денежную транзакцию. Создаваемая технологическая платформа (оригинальная разработка российских специалистов), позволит потребителю и производителю вступить в прямую коммуникацию через свои личные кабинеты на бирже. Возможности для эффективного продвижения своего товара на внутренний и внешние рынки открываются колоссальные.

В торги могут вступать также продуктовые союзы, в которые мелкие производители будут объединяться добровольно и по соображениям экономической выгоды. Разумеется, картошка из Сибири не в одночасье появится в доме, предположим у китайцев, ей нужно еще будет преодолеть несколько важных технологических этапов – сортировку, калибровку, фасовку и собственно адресную доставку. При таком подходе не остается места посредникам, чьи услуги усложняют товарооборот и лишают ценообразование прозрачности, а производство – экономического смысла. Увы, но сегодня основная часть прибыли достаётся именно посредникам, как на стороне экспортера, так и на стороне импортера.

Международную цифровую продовольственную биржу не следует воспринимать в классическом варианте (в Российской империи в конце XIX века было около 100 бирж, в том числе картофельных, зерновых). Это кардинально новое, обусловленное использованием современной распределенной цифровой среды и платформы решение. На эту коммуникационную платформу будут возложены следующие операционные задачи:

- совершать торговые сделки между субъектами малого и среднего бизнеса, крестьянскими фермерскими хозяйствами, продуктовыми союзами и индивидуальными предпринимателями России и других стран напрямую;

- проводить консолидационные мероприятия с целью снижения всех операционных издержек;
- доводить фермерскую продовольственную продукцию до международных стандартов, должным образом ее перерабатывать, сертифицировать, расфасовывать и брендировать;
- обеспечивать доставку продукции «от двери – до двери», включая предоставление гарантий, страхование продукции и сделок, а также проведение таможенных процедур.

Помимо классических функций котировки и торгов, в рамках цифровой биржи планируется осуществлять арбитраж, страхование товаров и сделок, гарантировать чистоту сделок, отвечая своим имуществом. Она **гораздо надежнее защищает интересы всех участников.**

Разработчики проекта уверены, что этот простой и понятный механизм продвижения экологически чистой и высококачественной продукции значительно снизит ее стоимость и отпускную цену для покупателей. В этом их поддерживает и экспертное сообщество, и давшие согласие участвовать представители государственных структур и акционерных компаний. Биржа увеличит выручку российских производителей, приведет к повышению трудовой активности, внедрению в сельскохозяйственное производство передовых методов, новых технологий и оборудования. При относительно небольших затратах в течение года запуск Биржи (а впоследствии Крестьянского торгового дома) снизит социальную напряженность в стране.

В качестве ориентиров для построения модели развития Международной продовольственной биржи выбраны две системы массовой электронной торговли: в их числе AliExpress и биржевой холдинг «Чикагская товарная биржа». В то же время российская разработка будет иметь ряд отличий: впервые биржевой механизм станет обслуживать субъектов МСБ (это момент – принципиальный), торговля по определению будет вестись без посредников. Предметом биржевых торгов станут не контракты, а реальные товары. Котировки будут проводиться без участия человека.

Применение клиринга в качестве инструмента производственной кооперации позволит импортировать в Россию средства малой механизации, новейшее оборудование для глубокой переработки сырья, эффективные инструменты сельскохозяйственного назначения. Наконец, все сделки станут прозрачными для всех зарегистрированных участников, в том числе и для представителей государства.

Остается надеяться, что это разумное, юридически корректное и технологически грамотное решение, в полном соответствии с заявленным курсом на цифровизацию экономики, поддержит Президент Путин и о первых результатах внедрения проекта мы узнаем из Калужской области, где запланировано пилотное внедрение проекта. ■